

**Objectifs :**

La newsletter est sans conteste l'un des outils de promotion les plus efficaces pour assurer la promotion d'informations ou d'actualités.

**Depuis plusieurs années maintenant, la newsletter (ou lettre d'information) appartient au peloton de tête des outils de promotion d'une structure.**

Elle permet de garder le contact avec ses usagers, collègues sans imposer un travail de recherche d'information sur les actualités d'une bibliothèque.

**Les objectifs de la newsletter et d'un site Web sont différents, comme le montre le tableau suivant :**

Site web	Newsletter
Il est <b>visité pour des raisons généralement fonctionnelles</b> . L'utilisateur ne viendra sur le site que s'il cherche une information spécifique, et non pas par curiosité, sauf lors d'une première visite. Même un site visité quotidiennement n'attire l'utilisateur que pour son contenu en tant que tel.	Elle affecte émotionnellement l'utilisateur. Par le fait de recevoir un e-mail dans sa boîte de réception, <b>l'utilisateur se sent touché, concerné et impliqué</b> . Certains abonnements permettent de personnaliser les newsletters, que ce soit au niveau du design, de la fréquence de réception, du contenu, etc...
Il demande un <b>effort de veille de la part de l'utilisateur</b> . L'utilisateur doit faire la démarche de visiter le site pour découvrir les nouveautés du site.	<b>Elle informe le lecteur sur un sujet ou un domaine particulier</b> sans que celui-ci doive faire l'effort de veille.
Il présente généralement un <b>sujet de manière complète et détaillée</b> .	Elle présente généralement un <b>sujet de manière concise</b> , tout en renvoyant au site pour plus de détails.
Il a besoin <b>d'être référencé pour se faire connaître et utilise la newsletter pour fidéliser ses visiteurs</b> .	Elle a besoin d'être <b>mise en évidence pour être utilisée</b> (sur le site émetteur bien sûr, mais aussi sur des sites spécialisés, annuaires de newsletter). Ensuite elle permet de rappeler aux lecteurs l'intérêt du site émetteur.

**Newsletter de la BDDP :** Newsletter Sélection (Choix d'ouvrages par la BDDP)

**Fréquence de distribution :** Mensuelle

**Contact BDP :**

Olivier DUTARD

Tél : 05 53 02 03 16

Mail : [o.dutard@dordogne.fr](mailto:o.dutard@dordogne.fr)