

Communiquer sur sa bibliothèque

Bibliographie

Jean-Philippe Accart (dir.),

Communiquer ! Les bibliothécaires, les décideurs et les journalistes,
Villeurbanne, Presses de l'enssib,
2010 (La Boîte à outils ; 21), 176 p.

Muriel Amar, Véronique Mesguich (dir.),

Bibliothèques 2.0 à l'heure des médias sociaux,
Paris, Éditions
du Cercle de la Librairie, 2012
(Bibliothèques), 217 p.

Violaine Appel, Lylotte Lacôte-Gabrysiak,

« *Bibliothèques universitaires et concurrence ou comment la communication devrait venir aux bibliothèques* »,
Bulletin des
bibliothèques de France, 2012, t. 57,
n°4, pp. 44-48. [En ligne] < <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2012-04-0044-009> .

Philippe Breton, Serge Proulx,

L'explosion de la communication : introduction aux théories et aux pratiques de la communication,
Paris,
La Découverte, 2006 (Grands Repères Manuels), 384 p.

Fabrice Carlier,

Réussir mon premier plan de communication,
Levallois-Perret, Studyrama, 2011 (La première fois), 160 p.

David Fayon, Camille Alloing, Pierre Chappaz (préf.),

Développer sa présence sur Internet : concevoir et déployer une stratégie sur les médias sociaux,
Paris, Dunod, 2012
(Entrepreneurs), 224 p.

Sabrina Granger,

Le rôle stratégique de la communication externe en bibliothèque universitaire,
Mémoire
d'étude du diplôme de conservateur des bibliothèques : école nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques : 2008. [En ligne] < <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-2058> >.

Éric Guéguen,

Guide pratique des médias sociaux à l'usage des bibliothèques et des centres de documentation,
Mont-Saint-Aignan,
Éditions Klog, 2012, 112 p.